



Nucleo di Valutazione

**VALUTAZIONE DEI REQUISITI DI IDONEITÀ DELLA PROPOSTA DI
ISTITUZIONE DEL MASTER UNIVERSITARIO IN**

“COMMUNICATION OF SCIENCE AND INNOVATION”

- gennaio 2018 -



1. PREMESSA

In base alle norme dell'Università di Trento, il Nucleo di Valutazione ha il compito di esprimere un parere in merito alle proposte di istituzione di nuovi corsi di master. Si tratta, in questo caso, della proposta di istituzione di un nuovo master di I livello in "Communication of Science and Innovation".

Ad alcuni ragguagli circa la procedura e i parametri quantitativi ai quali il Nucleo di Valutazione deve attenersi (§ 2) segue la formulazione del parere (§ 3).

2. LE NORME REGOLAMENTARI

Al fine di meglio chiarire il contesto normativo all'interno del quale il parere è formulato, giova richiamare il Regolamento di Ateneo dei Master universitari di I e di II livello e dei corsi di perfezionamento e di alta formazione permanente e ricorrente, emanato con DR n. 239 del 24 aprile 2009:

Art. 4 – Procedura di istituzione e attivazione dei master

1. Le proposte d'istituzione sono sottoposte al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, che valuta la sussistenza dei parametri quantitativi del corso così come indicati all'art. 12 del presente regolamento.
2. Acquisito il parere del Nucleo di valutazione, il Senato Accademico delibera l'istituzione del Corso di master nonché la contestuale attivazione.

Art. 12 – Durata e crediti formativi universitari

1. La durata dei Corsi di Master di primo e di secondo livello è di norma annuale. Non può essere prevista una durata inferiore a nove mesi, né una durata superiore a diciotto, salvo diverse disposizioni concordate in caso di convenzioni interuniversitarie.
2. Le ore di attività didattica frontale devono essere pari almeno al 10% della quantità (espressa in ore) di lavoro di apprendimento richiesta allo studente per l'acquisizione dei crediti previsti dal Corso di master.
3. Per i crediti acquisiti a fronte di attività didattica frontale il rapporto ore d'aula/credito non può essere inferiore a 4 e le attività didattiche devono essere distribuite di norma, nell'arco temporale di almeno quattro mesi.
4. Le attività didattiche che prevedono l'acquisizione di crediti formativi universitari mediante attività didattica frontale o equivalente, devono essere coperte per almeno il 50% da docenti universitari.

Dunque, il parere del Nucleo di Valutazione è obbligatorio quanto alla richiesta; quanto ai contenuti, deve dar conto della sussistenza dei parametri quantitativi dei corsi; è diretto al Senato, cui spetta deliberare in merito all'istituzione dei master.

3. PARERE DEL NUCLEO IN MERITO ALLA PROPOSTA DI ISTITUZIONE

L'obiettivo principale del master di I livello in "Communication of Science and Innovation" è formare figure che possano svolgere un ruolo chiave nella definizione delle strategie di comunicazione, dialogo e *public engagement* in istituti di alta formazione, ricerca e innovazione, musei e *science center* di nuova generazione.

L'enfasi formativa del master si basa su aspetti quali: la comprensione dei contesti sociali e culturali della scienza e dell'innovazione, delle loro trasformazioni e delle loro implicazioni per la comunicazione; la lettura e l'analisi delle dinamiche comunicative caratteristiche della ricerca e dell'innovazione contemporanea, e la capacità di tradurli in strategie operative efficaci e sostenibili; la conoscenza approfondita delle potenzialità e limiti dei mezzi di comunicazione contemporanea nell'ambito della comunicazione della ricerca e dell'innovazione, anche attraverso attività pratiche e di laboratorio; la capacità di sviluppare e valutare criticamente la qualità delle attività di



Nucleo di Valutazione

Valutazione Master 2018

comunicazione, tanto dal punto di vista degli obiettivi organizzativi quanto della loro coerenza con le aspettative di pubblici e destinatari; la stretta integrazione tra i più recenti risultati di ricerca su scienza e società e comunicazione della scienza e dell'innovazione e la progettazione di strategie operative.

Il grado in cui la proposta in esame è conforme ai parametri quantitativi stabiliti dal suddetto Regolamento è mostrato dalla tavola sinottica di seguito riportata (**Tabella 1**).

Tabella 1: requisiti di idoneità della proposta di istituzione/rinnovo di Master

Denominazione	Durata (≥ 9 mesi e ≤ 18 mesi)	Rapporto tra ore di didattica frontale e lavoro di apprendimento degli studenti ($\geq 10\%$)	Ore di aula/cfu (≥ 4)	N. di mesi nei quali viene impartita la didattica (≥ 4)	Copertura delle attività did. con docenti univ. ($\geq 50\%$)
Communication of Science and Innovation	9	156/1500=10.4%	4	5	96/156=61,5%

Alla luce di quanto riportato nella tabella, la proposta di istituzione del master universitario di I livello in "Communication of Science and Innovation" rispetta tutti i parametri quantitativi previsti dal Regolamento.

Il Nucleo di Valutazione esprime, pertanto, **parere favorevole** in merito all'istituzione del master universitario di I livello in **Communication of Science and Innovation**.